PENGARUH PEMBERIAN DANA PENGEMBANGAN, *BUSINESS COACHING,* DAN *MARKETING* TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PESERTA P2MW

Widya Maulidiananda1, Nunuk Indarti2, Etta Mamang Sangadji3

1,2,3Universitas PGRI Wiranegara

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 27-29, Tembokrejo, Purworejo, Pasuruan, Jawa Timur

e-mail: 1**[widyamaulidia15@gmail.com](mailto:widyamaulidia15@gmail.com)**, 2 [nunukindarti53@gmail.com](mailto:nunukindarti53@gmail.com), 3[sangadji\_23@yahoo.com](mailto:sangadji_23@yahoo.com)

**Abstrak**

Kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) melalui Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) diluncurkan oleh Kemendikbudristek untuk menyiapkan mahasiswa menghadapi dunia kerja dan memperkuat ekosistem kewirausahaan dengan mendanai proposal mahasiswa Universitas PGRI Wiranegara. Dengan pendanaan dan pendampingan ini, diharapkan keberhasilan usaha mahasiswa meningkat serta mengembangkan karakter inovatif, berdampak, dan berkelanjutan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pemberian dana pengembangan, *business coaching* dan *marketing* terhadap keberhasilan usaha. Desain penelitian yang digunakan adalah kausal dan deksriptif dengan menggunakan metode kuantitatif, instrumen yang digunakan berupa kuesioner yang diberikan kepada 40 sampel penelitian. Uji analisis yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis regeresi linier berganda yang dilanjutkan dengan uji parsial dan uji simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan antara pemberian dana pengembangan, *business coaching,* dan *marketing* terhadap keberhasilan usaha peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha. Dengan diperoleh nilai *R Square* sebesar 75,5% yang memiliki kontribusi pengaruh secara bersamaan terhadap keberhasilan usaha peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara. Sedangkan 24,5% keberhasilan usaha dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata kunci:** *Business Coaching,* Keberhasilan Usaha, *Marketing,* Pemberian Dana Pengembangan

**Abstract**

*The Independent Learning-Independent Campus (MBKM) policy through the Student Entrepreneurship Development Program (P2MW) was launched by the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology to prepare students to face the world of work and strengthen the entrepreneurial ecosystem by funding student proposals at Universitas PGRI Wiranegara. With this funding and mentoring, it is hoped that the success of student businesses will increase and develop innovative, impactful, and sustainable characters. The purpose of this study was to determine the effect of providing development funds, business coaching, and marketing on business success. The research design used was causal and descriptive using quantitative methods; the instruments used were questionnaires given to 40 research samples. The analysis tests used were the classical assumption test and multiple linear regression analysis, followed by partial tests and simultaneous tests. The results of the study showed that there was a positive and significant influence, partially and simultaneously, between the provision of development funds, business coaching, and marketing on the success of the businesses of participants in the student entrepreneurship development program. With an R square value of 75.5% obtained, which had a simultaneous contribution to the success of the businesses of participants in the student entrepreneurship development program at Universitas PGRI Wiranegara. Meanwhile, 24.5% of business success is influenced by other variables that were not studied.*

**Keywords***: Business Coaching, Business Success, Marketing, Providing Development Funds*

1. **PENDAHULUAN**

Dalam rangka menyiapkan mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja, kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka) menjadi jawaban atas tuntutan tersebut. Salah satu program MBKM adalah Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW). Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemendikbudristek) melalui Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa) telah melaksanakan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) untuk mencetak mahasiswa menjalankan wirausaha dan penguatan ekosistem kewirausahaan di Perguruan Tinggi. Pada pelaksanaan P2MW baik pada tahun 2022-2023 perguruan tinggi diharapkan dapat merancang proses pembinaan kewirausahaan yang berprinsip pada pengembangan karakter inovatif, berdampak dan berkelanjutan (Panduan P2MW, 2023).

Universitas PGRI Wiranegara yang merupakan fasilitator bagi mahasiswa yang mengikuti Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha memberikan sejumlah fasilitas dan pendampingan. Dari penyusunan proposal, pendampingan legalitas usaha, *monitoring* dan *evaluasi,* penyedia pelatihan usaha hingga penyediaan mentor bisnis untuk memastikan keberhasilan usaha dari tim pelaksana P2MW yang lolos terdanai.

Keberhasilan usaha menunjukkan suatu keadaan yang lebih baik atau unggul dari pada masa sebelumnya. Keberhasilan usaha diidentikkan dengan adanya perkembangan perusahaan. Menurut (Dwi Santy, 2015) keberhasilan usaha adalah tujuan akhir dari sebuah perusahaan, bahwa semua kegiatan di dalamnya dimaksudkan untuk mendapatkan kesuksesan. Keberhasilan usaha dari tim pelaksana P2MW tidak luput berasal dari bantuan pemberian dana pengembangan usaha yang diberikan oleh Kemendikbudristek.

Pemberian dana pengembangan baik berupa fisik maupun non fisik untuk membantu perekonomian usaha mikro sangat berpengaruh dalam peningkatan pendapatan usaha. Akan tetapi, penyebab masalah dalam kurang berkembangnya usaha mikro tidak hanya permodalan, akan tetapi lebih kepada sikap mental serta kesiapan dalam menjalani usahanya (Sukowicaksono, 2019).Bantuan pemberian dana pengembangan usaha dapat berupa uang yang dipakai sebagai pokok (induk) untuk berdagang, melepas uang, dan sebagainya. Mental dan kesiapan dalam menjalani usaha harus diperkuat dan disiapkan dengan matang untuk menunjang keberhasilan dalam berwirausaha, oleh karena itu Universitas PGRI Wiranegara sebagai fasilitator sudah mempersiapkan *business coaching* yang didampingi secara langsung secara intensif oleh Mentor praktisi yang sudah berpengalaman di bidang wirausaha.

*Business Coaching* harus berjalan selaras dengan *marketing* produk karena marketing menjadi salah satu elemen yang sangat penting untuk menunjang suatu keberhasilan dalam menjalankan usaha (Muzakir, 2023). *Marketing* memiliki peranan yang sangat penting dalam sebuah bisnis perusahaan karena marketing merupakan penghubung antara konsumen dan produsen, penyedia kebutuhan, hingga terjadi penjualan atau pembelian antara konsumen dan produsen (Utami, 2019).

Berdasarkan hal di atas, maka peneliti tertarik untuk menguji pengaruh yang terjadi antar variabel dengan judul “Pengaruh Pemberian Dana Pengembangan, *Business Coaching* Dan *Marketing* Terhadap Keberhasilan Usaha Peserta Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha Universitas PGRI Wiranegara”.

1. **METODE**

Desain penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kausal dan deksriptif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan survei dengan kuesioner sebagai instrumen untuk data primer dan kajian pustaka dari penelitian terdahulu sebagai data sekunder. Analisis data dilakukan dengan meneliti pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, baik secara parsial maupun simultan.

Populasi yang diambil oleh peneliti yaitu peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara di Jalan Ki Hajar Dewantara No. 27-29 Kota Pasuruan. Mahasiswa Universitas PGRI Wiranegara berjumlah 40 mahasiswa yang mengikuti program pembinaan mahasiswa wirausaha pada tahun 2022-2023. Data tersebut diperoleh oleh peneliti setelah peneliti melakukan survei kepada mahasiswa Universitas PGRI Wirangera yang telah mengikuti program pembinaan mahasiswa wirausaha (P2MW). Pada penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan berdasarkan populasi, dengan cara menggunakan *Non Probability Sampling,* maka peneliti akan mengambil semua dari populasi untuk diteliti.

Instrumen yang digunakan berupa angket atau kuisioner yang diberikan kepada peserta program pebinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wirangera, baik *offline* atau *online.* Penelitian ini bersifat tertutup, karena peneliti sudah menyiapkan jawabannya sehingga responden tinggal menjawab sesuai dengan persetujuannya. Untuk menentukan nilai atau skor angket atau kuisioner akan dilakukan dengan menggunakan cara *skala likert.* Kemudian dilakukan uji coba instrumen, uji validitas, dan uji reliabilitas.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan program aplikasi *IBM SPSS Statistics 25 for windows.* Adapun uji analisis data dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif; uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas; analisis regresi linear berganda; uji hipotesis meliputi uji parsial (Uji t), uji simultan (Uji F), dan koefisien determinasi (R2).

1. **HASIL DAN PEMBAHASAN**
2. **Hasil Analisis Data**
3. **Analisis Statistik Deskriptif**

**Tabel 1.** Dasar Interpretasi Skor Indikator Variabel Penelitian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Nilai/Skor | Interpretasi |
| 1 | 1 – 1,8 | Rendah |
| 2 | > 1,8 – 2,6 | Kurang |
| 3 | > 2,6 – 3,4 | Cukup |
| 4 | > 3,4 – 4,2 | Baik |
| 5 | > 4,2 – 5,0 | Sangat Baik |

**Sumber:** (Sugiyono, 2016)

1. **Pemberian Dana Pengembangan (X1)**

**Tabel 2.** Distribusi Frekuensi Pemberian Dana Pengembangan (X1)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ITEM | SS | | S | | CS | | TS | | STS | | TOTAL | | MEAN |
| F | % | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 1 | 20 | 50 | 15 | 37,5 | 3 | 7,5 | 2 | 5 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,33 |
| 2 | 14 | 35 | 24 | 60 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,30 |
| 3 | 10 | 25 | 26 | 65 | 4 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,15 |
| 4 | 11 | 27,5 | 25 | 62,5 | 4 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,18 |
| Total | 55 | - | 90 | - | 13 | - | 2 | - | 0 | - | 160 | - | 16,96 |

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *Microsoft Excel* 2010

Tabel 2 menunjukan bahwa dengan perolehan hasil mean keseluruhan jawaban responden 4,24 (Sangat Baik). Adapaun data perhitungan diatas diperoleh sebagai berikut:

**Tabel 3** Distribusi Frekuensi Lanjutan Pemberian Dana Pengembangan (X1)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kriteria** | **F** | **F (%)** |
| 1 | Sangat Setuju | 13 | 34,4 |
| 2 | Setuju | 22 | 56,2 |
| 3 | Cukup Setuju | 4 | 8,1 |
| 4 | Tidak Setuju | 1 | 1,3 |
| 5 | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| Total | | 40 | 100 |

**Sumber:** diolah oleh peneliti, tahun 2024

Berdasarkan tabel 3 menunjukkan bahwa pada pembahasan diatas jumlah presentase jawaban terbesar yaitu Setuju dan yang kedua yaitu Sangat Setuju.

1. ***Business Coaching* (X2)**

**Tabel 4.** Distribusi Frekuensi *Business Coaching* (X2)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ITEM | SS | | S | | CS | | TS | | STS | | TOTAL | | MEAN |
| F | % | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 1 | 11 | 27,5 | 22 | 55 | 6 | 15 | 1 | 2,5 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,08 |
| 2 | 6 | 15 | 23 | 57,5 | 10 | 25 | 1 | 2,5 | 0 | 0 | 40 | 100 | 3,85 |
| 3 | 13 | 32,5 | 20 | 50 | 7 | 17,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,15 |
| 4 | 10 | 25 | 29 | 72,5 | 1 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,23 |
| Total | 40 | - | 94 | - | 24 | - | 2 | - | 0 | - | 160 | - | 16,31 |

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *Microsoft Excel* 2010

Tabel 4 menunjukan bahwa dengan perolehan hasil mean keseluruhan jawaban responden 4,07 (Baik). Adapun data perhitungan diatas diperoleh sebagai berikut:

**Tabel 5.** Distribusi Frekuensi Lanjutan *Business Coaching* (X2)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kriteria** | **F** | **F (%)** |
| 1 | Sangat Setuju | 10 | 25 |
| 2 | Setuju | 23 | 58,7 |
| 3 | Cukup Setuju | 6 | 15 |
| 4 | Tidak Setuju | 1 | 1,3 |
| 5 | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| Total | | 40 | 100 |

**Sumber:** diolah oleh peneliti, tahun 2024

Berdasarkan tabel 5 menunjukkan bahwa pada pembahasan diatas jumlah presentase jawaban terbesar yaitu Setuju dan yang kedua yaitu Sangat Setuju.

1. ***Marketing* (X3)**

**Tabel 6** Distribusi Frekuensi *Marketing* (X3)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ITEM | SS | | S | | CS | | TS | | STS | | TOTAL | | MEAN |
| F | % | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 1 | 19 | 47,5 | 19 | 47,5 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,43 |
| 2 | 24 | 60 | 14 | 35 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,55 |
| 3 | 18 | 45 | 21 | 52,5 | 1 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,43 |
| Total | 61 | - | 54 | - | 5 | - | 0 | - | 0 | - | 120 | - | 13,41 |

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *Microsoft Excel* 2010

Tabel 6 menunjukan bahwa dengan perolehan hasil mean keseluruhan jawaban responden 4,47 (Sangat Baik). Adapun data perhitungan diatas diperoleh sebagai berikut:

**Tabel 7** Distribusi Frekuensi Lanjutan *Marketing* (X3)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kriteria** | **F** | **F (%)** |
| 1 | Sangat Setuju | 20 | 50,8 |
| 2 | Setuju | 18 | 45 |
| 3 | Cukup Setuju | 2 | 4,2 |
| 4 | Tidak Setuju | 0 | 0 |
| 5 | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| Total | | 40 | 100 |

**Sumber:** diolah oleh peneliti, tahun 2024

Berdasarkan tabel 7 menunjukkan bahwa pada pembahasan diatas jumlah presentase jawaban terbesar yaitu Sangat Setuju dan yang kedua yaitu Setuju.

1. **Keberhasilan Usaha (Y)**

**Tabel 8** Distribusi Frekuensi Keberhasilan Usaha (Y)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ITEM | SS | | S | | CS | | TS | | STS | | TOTAL | | MEAN |
| F | % | F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| 1 | 13 | 32,5 | 23 | 57,5 | 4 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,23 |
| 2 | 18 | 45 | 21 | 52,5 | 1 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,43 |
| 3 | 12 | 30 | 24 | 60 | 3 | 7,5 | 1 | 2,5 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,18 |
| 4 | 14 | 35 | 23 | 57,5 | 3 | 7,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,28 |
| 5 | 17 | 42,5 | 21 | 52,5 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 100 | 4,38 |
| Total | 74 | - | 112 | - | 13 | - | 1 | - | 0 | - | 200 | - | 21,5 |

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *Microsoft Excel* 2010

Tabel 8 menunjukan bahwa dengan perolehan hasil mean keseluruhan jawaban responden 4,3 (Sangat Baik). Adapun data perhitungan diatas diperoleh sebagai berikut:

**Tabel 9** Distribusi Frekuensi Lanjutan Keberhasilan Usaha (Y)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Kriteria** | **F** | **F (%)** |
| 1 | Sangat Setuju | 14 | 37 |
| 2 | Setuju | 22 | 56 |
| 3 | Cukup Setuju | 3 | 6,5 |
| 4 | Tidak Setuju | 1 | 0,5 |
| 5 | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| Total | | 40 | 100 |

**Sumber:** diolah oleh peneliti, tahun 2024

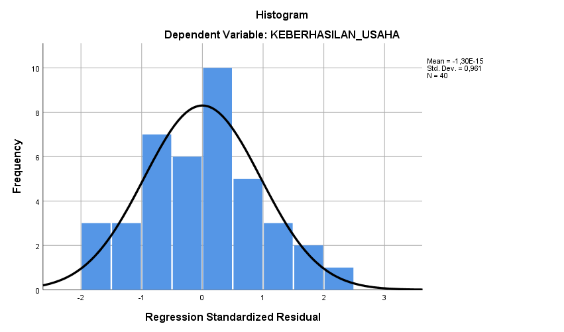
Berdasarkan tabel 9 menunjukkan bahwa pada pembahasan diatas jumlah presentase jawaban terbesar yaitu Setuju dan yang kedua yaitu Sangat Setuju.

1. **Hasil Uji Asumsi Klasik**
2. **Uji Normalitas**

**Tabel 10** Uji Normalitas *One Sample Kolmogrov Smirnov*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test** | | |
|  | | Unstandardized Residual |
| N | | 40 |
| Normal Parametersa,b | Mean | ,0000000 |
| Std. Deviation | 1,85933119 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,075 |
| Positive | ,075 |
| Negative | -,063 |
| Test Statistic | | ,075 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,200c,d |
| a. Test distribution is Normal. | | |
| b. Calculated from data. | | |
| c. Lilliefors Significance Correction. | | |
| d. This is a lower bound of the true significance. | | |

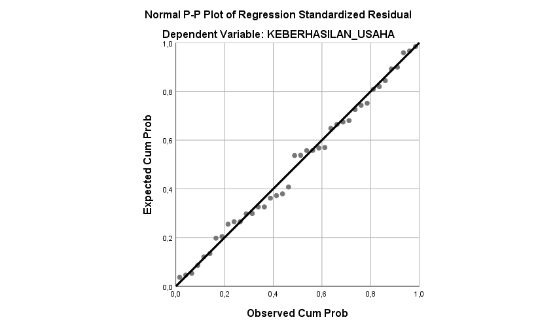
**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *IBM SPPS Statistic 25 for windows*

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel 10 dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal, hal ini dapat dibuktikan juga dengan hasil berupa grafik histogram uji normalitas dan grafik *probability plots*, dimana titik-titik membentuk pola mengikuti atau berdekatan dengan garis diagonal.

**Grafik 1** Histogram Uji Normalitas

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *IBM SPPS Statistic 25 for windows*

Pada grafik 1 histogram di atas, dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal, hal ini dapat dilihat dari grafik tersebut yang terbentuk menyerupai lonceng/bel yang simetris.

**Grafik 2** Uji Normalitas *Probability Plot*

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *IBM SPPS Statistic 25 for windows*

Berdasarkan pada grafik 2 di atas, dapat dilihat bahwa data menyebar disekitar diagram dan model regresi sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diperoleh berdistribusi normal sehingga uji normalitas terpenuhi.

1. **Uji Linieritas**

**Tabel 11** Hasil Uji Linieritas X1 Terhadap Y

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANOVA Table** | | | | | | | |
|  | | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
| KEBERHASILAN\_USAHA \* PEMBERIAN\_  DANA | Between Groups | (Combined) | 82,865 | 7 | 11,838 | 2,723 | ,025 |
| Linearity | 39,475 | 1 | 39,475 | 9,081 | ,005 |
| Deviation from Linearity | 43,390 | 6 | 7,232 | 1,664 | ,162 |
| Within Groups | | 139,110 | 32 | 4,347 |  |  |
| Total | | 221,975 | 39 |  |  |  |

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *IBM SPPS Statistic 25 for windows*

Berdasarkan tabel 11 di atas, dapat dilihat nilai Sign. pada *Deviation from Linearity* yaitu 0,162 > 0,05 yang artinya terdapat pengaruh yang linear secara signifikan antara variabel X1 (Pemberian dana pengembangan) dengan variabel Y (Keberhasilan Usaha).

**Tabel 12** Hasil Uji Linearitas X2 Terhadap Y

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANOVA Table** | | | | | | | |
|  | | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| KEBERHASILAN\_USAHA \* BUSINESS\_  COACHING | Between Groups | (Combined) | 95,042 | 7 | 13,577 | 3,423 | ,008 |
| Linearity | 79,468 | 1 | 79,468 | 20,034 | ,000 |
| Deviation from Linearity | 15,574 | 6 | 2,596 | ,654 | ,686 |
| Within Groups | | 126,933 | 32 | 3,967 |  |  |
| Total | | 221,975 | 39 |  |  |  |

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *IBM SPPS Statistic 25 for windows*

Berdasarkan tabel 12 di atas, dapat dilihat nilai Sign. pada *Deviation from Linearity* yaitu 0,686 > 0,05 yang artinya terdapat pengaruh yang linear secara signifikan antara variabel X2 (*Business Coaching*) dengan variabel Y (Keberhasilan Usaha).

**Tabel 13** Hasil Uji Linearitas X3 Terhadap Y

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANOVA Table** | | | | | | | |
|  | | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| KEBERHASILAN\_USAHA \* MARKETING | Between Groups | (Combined) | 61,777 | 5 | 12,355 | 2,622 | ,041 |
| Linearity | 50,700 | 1 | 50,700 | 10,761 | ,002 |
| Deviation from Linearity | 11,077 | 4 | 2,769 | ,588 | ,674 |
| Within Groups | | 160,198 | 34 | 4,712 |  |  |
| Total | | 221,975 | 39 |  |  |  |

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *IBM SPPS Statistic 25 for windows*

Berdasarkan tabel 13 di atas, dapat dilihat nilai Sign. pada *Deviation from Linearity* yaitu 0,674 > 0,05 yang artinya terdapat pengaruh yang linear secara signifikan antara variabel X3 (*Marketing*) dengan variabel Y (Keberhasilan Usaha).

1. **Uji Multikolinearitas**

**Tabel 14** Hasil Uji Multikolinearitas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Coefficientsa** | | | |
| Model | | Collinearity Statistics | |
| Tolerance | VIF |
| 1 | Pemberian\_Dana | ,209 | 4,779 |
| Business\_Coaching | ,224 | 4,472 |
| Marketing | ,746 | 1,340 |
| a. Dependent Variable: Keberhasila\_Usaha | | | |

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *IBM SPPS Statistic 25 for windows*

Berdasarkan tabel 14 di atas dapat dilihat pada kolom *Collinearity Statistics* terdapat dua kolom yang menunjukkan nilai *Tolerance* dan *VIF*. Dari kedua kolom tersebut dapat dijadikan acuan untuk menentukan uji multikolineritas dengan pemahaman sebagai berikut:

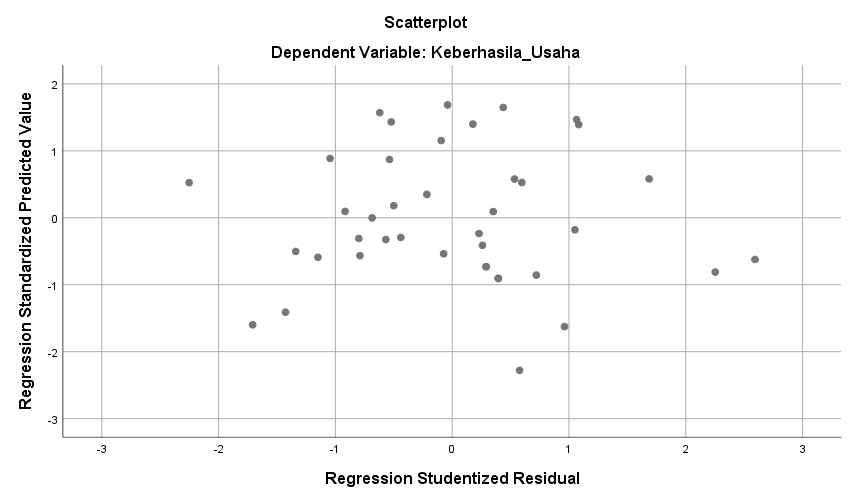
**Tabel 15** Lanjutan Hasil Uji Multikolinearitas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Varibel** | ***Tolerence*** | ***VIF*** | **Keterangan** |
| Pemberian Dana Pengembangan (X1) | 0,209 > 0,1 | 4,779 < 10 | Tidak terjadi multikolinieritas |
| *Business Coaching* (X2) | 0,224 > 0,1 | 4,472 < 10 | Tidak terjadi multikolinieritas |
| *Marketing* (X3) | 0,746 > 0,1 | 1,340 < 10 | Tidak terjadi multikolinieritas |

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *IBM SPPS Statistic 25 for windows*

Berdasarkan tabel 15 di atas, disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi dan syarat tidak adanya multikolinieritas telah terpenuhi.

1. **Uji Heteroskedastisitas**

**Grafik 3** Hasil Uji Heteroskedastisitas *Scatter Plot*

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *IBM SPPS Statistic 25 for windows*

Dari grafik 3 di atas dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas, sehingga model regresi layak untuk memprediksi Keberhasilan usaha berdasarkan Pemberian dana pengembangan, *Business Coaching* dan *Marketing*.

1. **Analisis Regresi Linier Berganda**

**Tabel 16** Hasil Regresi Linier Berganda

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Coefficientsa** | | | | | | |
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
| B | Std. Error | Beta |
| 1 | (Constant) | 9,916 | 1,410 |  | 7,034 | ,000 |
| Pemberian\_Dana | ,229 | ,078 | ,527 | 2,923 | ,006 |
| Business\_Coaching | ,116 | ,021 | ,976 | 5,598 | ,000 |
| Marketing | ,580 | ,111 | ,500 | 5,235 | ,000 |
| a. Dependent Variable: Keberhasilan\_Usaha | | | | | | |

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *IBM SPPS Statistic 25 for windows*

Berdasarkan tabel 16 di atas dapat dilihat nilai konstanta (nilai α) sebesar 9,916 dan untuk Pemberian Dana Pengembangan (nilai β) sebesar 0,229 sementara *Business Coaching* (nilai β) sebesar 0,116 serta *Marketing* (nilai β) sebesar 0,580. Sehingga dapat diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

**Y’ = α + ß1X1+ ß2X2 + ß3X3 + e**

**Y’ = 9,916 + 0,229X1+ 0,116X2 + 0,580X3 + e**

1. **Uji Hipotesis**
2. **Uji Parsial (Uji t)**

**Tabel 17** Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda Secara Parsial

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Coefficientsa** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Model | | Unstandardized Coefficients | | | Standardized Coefficients | | t | | Sig. | | Correlations | | | | Collinearity Statistics | | |
| B | Std. Error | Beta | |  | |  | | Zero-order | | Partial | Part | Tolerance | | VIF |
| 1 | (Constant) | 9,916 | 1,410 |  | | 7,034 | | ,000 | |  | |  |  |  | |  |
| Pemberian\_Dana | ,229 | ,078 | ,527 | | 2,923 | | ,006 | | -,174 | | ,438 | ,241 | ,209 | | 4,779 |
| Business\_Coaching | ,116 | ,021 | ,976 | | 5,598 | | ,000 | | ,536 | | ,682 | ,462 | ,224 | | 4,472 |
| Marketing | ,580 | ,111 | ,500 | | 5,235 | | ,000 | | ,648 | | ,657 | ,432 | ,746 | | 1,340 |
| a. Dependent Variable: Keberhasila\_Usaha | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *IBM SPPS Statistic 25 for windows*

Berdasarkan tabel 17 dapat disimpulkan bahwa Keberhasilan Usaha (Y) peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara dipengaruhi secara signifikan oleh variabel Pemberian Dana Pengembangan (X1).

Berdasarkan tabel 17 dapat disimpulkan bahwa Keberhasilan Usaha (Y) peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara dipengaruhi secara signifikan oleh variabel *Business Coaching* (X2).

Berdasarkan tabel 17 dapat disimpulkan bahwa Keberhasilan Usaha (Y) peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara dipengaruhi secara signifikan oleh variabel *Marketing* (X3).

1. **Uji Simultan (Uji F)**

**Tabel 18** Hasil Analisis ANOVA Regresi Linier Berganda Secara Simultan

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANOVAa** | | | | | | |
| Model | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 91,278 | 3 | 30,426 | 37,033 | ,000b |
| Residual | 29,577 | 36 | ,822 |  |  |
| Total | 120,854 | 39 |  |  |  |
| a. Dependent Variable: Keberhasila\_Usaha | | | | | | |
| b. Predictors: (Constant), Marketing, Business\_Coaching, Pemberian\_Dana | | | | | | |

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *IBM SPPS Statistic 25 for windows*

Berdasarkan tabel 18 dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara pemberian dana (X1), *business coaching* (X2), *marketing* (X3)terhadap keberhasilan usaha (Y) peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara.

1. **Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)**

**Tabel 19** Hasil Uji Koefisien Determinasi

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Model Summary** | | | | |
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | ,869a | ,755 | ,735 | ,906 |
| a. Predictors: (Constant), Marketing, Business\_Coaching, Pemberian\_Dana | | | | |

**Sumber:** Hasil pengolahan menggunakan *IBM SPPS Statistic 25 for windows*

Berdasarkan tabel 19 *model summary* di atas, diketahui nilai *R square* sebesar 0,755 yang artinya pengaruh variabel independen (X) yaitu Pemberian dana pengembangan, *Business coaching,* dan *Marketing* yang berkontribusi secara bersamaan sebesar 75,5% terhadap variabel dependen (Y) yaitu Keberhasilan usaha peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara. Sedangkan 24,5% Keberhasilan usaha dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

1. **Pembahasan**
2. **Pengaruh Pemberian Dana Pengembangan Terhadap Keberhasilan Usaha Peserta Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha Universitas PGRI Wiranegara**

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Pemberian dana pengembangan berpengaruh secara signifikan terhadap Keberhasilan usaha peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara. Hal ini dapat dibuktikan dengan item pernyataan Pemberian dana pengembangan mencapai 56,2% atau 22 responden menjawab setuju, 34,4% atau 13 responden menjawab sangat setuju, 8,1% atau 4 responden menjawab cukup setuju, dan 1,3% atau 1 responden yang menjawab tidak setuju. Dengan perolehan hasil mean keseluruhan jawaban responden 4,3 (Sangat Baik). Kemudian, berdasarkan hasil uji hipotesis ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara Pemberian dana pengembangan (X1) terhadap Keberhasilan usaha (Y) peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara.

Hal ini didukung dengan hasil penelitian dari Arda et al., (2023), yang menunjukan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara bantuan modal usaha terhadap keberhasilan usaha mahasiswa P2MW Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Kemudian didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Lili Sulasi (2015), dengan hasil pengujian secara parsial pengaruh ketepatan pemberian bantuan modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha peserta program mahasiswa wirausaha Tahun 2013 Universitas Negeri Semarang dengan persentase pengaruh sebesar 10,56%. Dan didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Ningsih et al., (2023), yang menyatakan bahwa variabel Modal Usaha (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi.

1. **Pengaruh *Business Coaching* Terhadap Keberhasilan Usaha Peserta Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha Universitas PGRI Wiranegara**

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *Business coaching* berpengaruh secara signifikan terhadap Keberhasilan usaha peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara. Hal ini dapat dibuktikan dengan item pernyataan *Business coaching* mencapai 58,7% atau 23 responden menjawab setuju, 25% atau 10 responden menjawab sangat setuju, 15% atau 6 responden menjawab cukup setuju, dan 1,3 atau 1 responden yang menjawab tidak setuju. Dengan perolehan hasil mean keseluruhan jawaban responden 4,07 (Baik). Kemudian, berdasarkan hasil uji hipotesis ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara *Business coaching* (X2) terhadap Keberhasilan usaha (Y) peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara.

Hal ini didukung dengan hasil penelitian dari Putri et al. (2023), yang menunjukan bahwa pertumbuhan dan kemajuan UMKM Tasikmalaya dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh pelatihan kewirausahaan dan pendampingan bisnis sebesar 66,6%. Dan didukung dengan hasil penelitian Jacobus Wiwin (2023), dengan hasil pengujian menyatakan bahwa *Coaching* merupakan kegiatan integratif dalam pendampingan kewirausahaan. Dan juga didukung dengan penelitian dari Septianti, (2023), yang menunjukan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara pendampingan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa P2MW Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU).

1. **Pengaruh *Marketing* Terhadap Keberhasilan Usaha** **Peserta Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha Universitas PGRI Wiranegara**

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *Marketing* berpengaruh secara signifikan terhadap Keberhasilan usaha peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara. Hal ini dapat dibuktikan dengan item pernyataan *Marketing* mencapai 50,8% atau 20 responden menjawab sangat setuju, 45% atau 18 responden menjawab setuju, dan 4,2% atau 2 responden menjawab cukup setuju. Dengan perolehan hasil mean keseluruhan jawaban responden 4,47 (Sangat Baik). Kemudian, berdasarkan hasil uji hipotesis ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara *Marketing* (X3) terhadap Keberhasilan usaha (Y) peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara.

Hal ini didukung dengan hasil penelitian dari Tambunan, (2020), yang menunjukan bahwa ada terdapat pengaruh positif dan signifikan strategi pemasaran terhadap keberhasilan UMKM di Pasar Tiban *Sunday Morning* UGM Yogyakarta. Kemudian didukung dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Kurniawati et al. (2023), bahwa *entrepreneurial marketing* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan bisnis. Dan didukung dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Lili Sulasi (2015), bahwa secara parsial strategi promosi berpengaruh signifikan positif terhadap keberrhasilan usaha sebesar 25,40%.

1. **Pengaruh Pemberian Dana Pengembangan, *Business Coaching, Marketing* Terhadap Keberhasilan Usaha**

Berdasarkan hasil analisis uji F ada pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara Pemberian dana pengembangan, *Business coaching, Marketing* terhadap Keberhasilan usaha peserta program pembinaan mahasiswa wirausaha Universitas PGRI Wiranegara.

Hal ini didukung dengan hasil penelitian dari Lili Sulasi (2015), bahwa ada pengaruh secara simultan ketepatan pemberian modal, pelatihan kewirausahaan dan strategi promosi terhadap keberhasilan usaha peserta program mahasiswa wirausaha (PMW) Tahun 2013 Universitas Negeri Semarang.Kemudian didukung juga oleh hasil dari penelitian Arda et al (2023), yang menunjukan ada pengaruh signifikan secara simultan bantuan modal dan pendampingan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa P2MW Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.Hal ini juga didukung oleh hasil penelitian dari Tambunan (2020), bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara modal, kemampuan wirausaha dan strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Pasar Tiban Sunday Morning UGM Yogyakarta dengan kontribusi pengaruh sebesar 37.2%.

**4**. **KESIMPULAN DAN SARAN**

**a. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peniliti di atas, maka dapat disimpulkan sebagai barikut:

1. Ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara Pemberian Dana Pengembangan terhadap Keberhasilan Usaha Peserta Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha Universitas PGRI Wiranegara.
2. Ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara *Business Coaching* terhadap Keberhasilan Usaha Peserta Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha Universitas PGRI Wiranegara.
3. Ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara *Marketing* terhadap Keberhasilan Usaha Peserta Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha Universitas PGRI Wiranegara.
4. Ada pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara Pemberian Dana Pengembangan, *Business Coaching, Marketing* terhadap Keberhasilan Usaha Peserta Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha Universitas PGRI Wiranegara.
5. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan hasil penelitian, ditemukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya : menambahkan beberapa variabel, memperluas sampel penelitian, serta mempertimbangkan penggunaan metode penelitian kualitatif atau campuran, atau melakukan studi longitudinal.
2. Bagi Pihak Universitas : meningkatkan integrasi dan dukungan terhadap program kewirausahaan bagi mahasiswa, mendukung pembelajaran yang aktif, mempertimbangkan untuk menyediakan fasilitas dan sumber daya yang mendukung inovasi dan riset di bidang kewirausahaan, serta memfasilitasi kolaborasi antara mahasiswa, akademisi, dan praktisi industri.
3. Bagi Pemangku Kebijakan dan Lembaga Pendanaan : meningkatkan dukungan terhadap program kewirausahaan di perguruan tinggi, memperluas akses terhadap dana dan hibah, dan kolaborasi antara pemangku kebijakan, lembaga pendanaan, dan perguruan tinggi.
4. Bagi Para Mentor atau *Coach Business :* memberikan bimbingan yang lebih terstruktur dan berkelanjutan, dan membantu dalam mengidentifikasi tantangan dan peluang yang dihadapi oleh mahasiswa serta memberikan solusi yang praktis dan berbasis pengalaman.
5. Bagi Mahasiswa : aktif mencari dan memanfaatkan sumber daya dan kesempatan yang tersedia di lingkungan perguruan tinggi, serta mengembangkan keterampilan dan pengetahuan yang mengikuti perkembangan terbaru dalam bisnis dan teknologi.

**DAFTAR PUSTAKA**

Arda, M., Andriany, D., & Putra, Y. A. (2023). Pengaruh Bantuan Modal dan Pendampingan terhadap Keberhasilan Usaha Mahasiswa P2MW. *Prosiding Seminar Nasional USM*, *4*(1), 166–177.

Ditjen Diktiristek. (2023). *Buku Panduan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW) 2023*. Kemdikbudristek.

Dwi Santy, R. (2015). *The Big Five Personality Influences and Consumer Materialism against Purchasing Impulsive (Survey on Mall visitors in Bandung city)*. Universitas Komputer Indonesia.

Kurniawati, D., Desmawati, D., & Riansyah, P. E. (2023). Pengaruh Entrepreneurial Marketing Dan Modal Terhadap Kesuksesan Bisnis UMKM Kota Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, *4(2)*, 1–8.

Muzakir, H. (2023). Digitalization of Business Profile to Promote Qualified Marketing System of SMEs’ Product. *Lamahu: Jurnal Pengabdian Masyarakat Terintegrasi*, *2*(2), 103–108.

Ningsih, N. G., Zahara, A. E., & Lubis, P. A. (2023). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Modal Usaha terhadap Keberhasilan Usaha di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, *16*(2), 388–396.

Putri, F. T., Fauziyah, A., & Kanita, G. G. (2023). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan dan Mentoring Bisnis Terhadap Perkembangan dan Kemajuan UMKM. *SEIKO: Journal of Management & Business*, *1(1)*, 1–10.

Septianti, A. S. (2023). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.

Sukowicaksono, N. R. (2019). *Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif terhadap Pemberdayaan Mustahiq pada BAZNAS Provinsi Lampung (Studi pada Kabupaten Lampung Tengah)*. UIN Raden Intan Lampung.

Sulasi, L. (2015). *Pengaruh Ketepatan Pemberian Bantuan Modal, Pelatihan Kewirausahaan dan Strategi Promosi terhadap Keberhasilan Usaha Pesertaprogram Mahasiswa Wirausaha (Pmw) Tahun 2013 Universitas Negeri Semarang*. Universitas Negeri Semarang.

Tambunan, E. S. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha dan Strategi Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Pasar Tiban Sunday Morning UGM. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, *9*(3), 239–247.

Tambunan, E. S. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha dan Strategi Pemasaran terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Pasar Tiban Sunday Morning UGM. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, *9*(3), 239–247.

Utami, N. W. (2019). *Mengenal Strategi Positioning Produk untuk Persaingan Bisnis*.

Wiwin, J. (2023). Efektivitas Metode Coaching Pada Pendampingan Kewirausahaan Guna Meningkatkan Keberhasilan Start-Up Digital Mahasiswa Pada Universitas Pgri Kanjuruhan Malang. *Edu Research*, *4(2)*, 1–7. https://doi.org/10.47827/jer.v4i2.111