

ANALISIS PENGARUH *CEO HUBRIS* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

Muhammad Ibrahim¹, Zulfikar²

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Jl. A. Yani, Mendungan, Pabelan, Kec. Kartasura, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah
57169

e-mail: ¹muhammad.ibrahim10.mi@gmail.com, ²zulfikar@ums.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa apakah ada pengaruh antara *CEO Hubris* terhadap Kinerja Perusahaan yang diperkuat oleh interaksi dari *CEO Tenure* (CET), *CEO Ownership* (COW), *Independent Commissiner Ratio* (ICR) dan *Commissioner Board Size* (CBS). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 103 data dari 100 perusahaan public pada tahun 2018-2019 yang terdaftar pada KOMPAS 100, yang diambil dengan metode purposive sampling. Data diperoleh dari Laporan Keuangan tahunan perusahaan tahun 2018 dan 2019 yang diakses melalui www.idx.co.id. Hasil Penelitian menemukan *CEO Hubris* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Perusahaan (KP). Sedangkan interaksi antara *CEO Hubris* (CEOH) dengan *CEO Tenure* (CET) memperkuat pengaruh positif terhadap *CEO Hubris* (CEOH). Untuk interaksi antara *CEO Hubris* (CEOH) dengan *CEO Ownership* (COW), *Independent Commissiner Ratio* (ICR) dan *Commissioner Board Size* (CBS).

Kata kunci: Kinerja Perusahaan, *CEO Tenure*, *CEO Ownership*, *Independent Commissiner Ratio*, *Commissioner Board Size*.

Abstract

This study aims to analyze whether there is an influence between CEO Hubris on Firm Performance which is strengthened by the interaction of CEO Tenure (CET), CEO Ownership (COW), Independent Commissiner Ratio (ICR) and Commissioner Board Size (CBS). This research is a quantitative research. The sample used in this study consisted of 103 data from 100 public companies in 2018-2019 registered at KOMPAS 100, which were taken by purposive sampling method. Data is obtained from the company's annual financial statements for 2018 and 2019 which are accessed through www.idx.co.id. The results of the study found that CEO Hubris did not have a significant effect on Firm Performance (KP). Meanwhile, the interaction between CEO Hubris (CEOH) and CEO Tenure (CET) strengthens the positive influence on CEO Hubris (CEOH). For the interaction between CEO Hubris (CEOH) and CEO Ownership (COW), Independent Commissiner Ratio (ICR) and Commissioner Board Size (CBS).

Keywords: *Kinerja Perusahaan, CEO Tenure, CEO Ownership, Independent Commissiner Ratio, Commissioner Board Size.*

